

株式会社今治繊維リソースセンター 御中

市場動向調査報告書

平成 18 年 2 月

中小企業診断士 若林敏郎事務所

市場動向調査概要

1. 目的

大都市における消費者の購買傾向やライフスタイルのトレンド、流通等の市場動向や繊維メーカーの最新技術動向等について情報収集を行い、それらの情報をタイムリーに発信する事により、タオル製造業者等への商品企画の一助とする。

2. 内容

調査のテーマ

1. タオル製品商品開発の切り口を探索
2. 販路開発、小売販売、広報活動などマーケティング活動の切り口・ヒントの探索
3. 雑貨・グッズのトレンド

専門店、繁華街、新聞、雑誌、ウェブサイトなど中心として調査し、出来る限り具体的な情報として取りまとめた。

3. 調査スケジュール

調査期間は 2005 年 9 月から 2006 年 1 月の 5 ヶ月間を要した

調査方法は、面談、電話取材及び観察調査により行い、対象地区は東京都心及び近郊とした。

目次

調査概要	2
<マーケティングの切り口>	
ART TOWEL(タオルとアートの出会い)	4
LIVING TOWEL という考え方(素材を活かす居住空間)	5
Kid's & Plain g (キッズ市場)	6
フリーペーパー(広報活動)	7
ペットマーケット(成長産業への参入)	8
日本の「たおる」(伝統を見直す)	9
より優しい関係(癒しの定番)	10
注目のエリア・エキナカ(駅中=駅構内ショッピング)	11
オーガニック&ナチュラル(地球的自然)	12
コンセプトはバースデイ(誕生日/定番追及)	13
雑貨、ファッション、フーズだから!(ドーナッツ・プラント)	14
絵本に再注目(大人層に人気)	15
<雑貨トレンド>	
タオルな雑貨は、癒し系	16
タオル MADE で優しさ使用	17
リメイクデニムがレア	18
キラキラ&デコレーション、ゴージャス感の演出	19
なんでも、華やかさ UP	20
クロム&ミリタリーがクールなブーム	21
ドクロモチーフ、まだまだ人気	22
コラボで付加価値、鮮度 UP	23

ART TOWEL (タオルとアートの出会い)

タオル市場のボトムアップとして話題性を提案する。ルイヴィトンが村上隆を起用して限定版モデルを発表。多方面から注目を浴び、様々なアーティストが活躍している。キャラクター市場ではスヌーピーが草間彌生とジョイント展を行って話題になった。文化的な視点からタオルの可能性を考察することも新時代の切り口になりそうです。

雑貨ワールドに新しい潮流……ファッション雑貨1月号ヨリ



◀「スヌーピーデザイン展」の
プレビューから草間彌生さん

▼サビニャックのトートBAG
(スーパープランニング)



▲▲
村上隆
ルイ ヴィトンとのコラボレーション



LIVING TOWELという考え方（素材を活かす居住空間）

シンプル&スタイリッシュが主流になっている今のインテリアは、風合いと色合いとの饗宴だと云われています。素材感の優しいタオル地をよりソリッドにして行き本来の柔らかい肌触り感を取ってしまったらどうなるのでしょうか。

それを生成のまま分厚く重ねてラグやタペストリーをつくったら…

逆に、従来の温和さをより活かしたランプシェードは、どうだろうか…etc

清潔なだけの空間からもっと多彩な生活空間の価値を見出したい。



中川彩香

刺繍をモチーフに幅広く活躍するアーティスト。オリジナルハンドメイドのBAGや小物のブランドのプロデュースなど手がけている。

Kid's & Plaing (キッズ市場)

最近の少子化に伴い北欧の玩具が割合に目立っている。特に室内で遊ぶ椅子やテーブルなど大型のプレイ玩具が目立っている。スポンジ、発泡、低反発、マイクロビーズなど中身の種類も豊富である。これらを上手に活用して、より安全で創造性に溢れたプレイング・ファニチャーに対するニーズは、かなりあるように思う。「肌触りで遊ぶ」的キャッチは、木製よりも遙かに優れている。



- ▲ アニマルクリケットで楽しくスポーツ
キュートな動物のクリケットには、2組の柔らかいハンマーとボールが付いているから、親子で楽しめます。



- ▲ 現状使用素材をタオル素材に変えることによりよりソフトな肌ざわり



- ▲ ベビーのためのファーストトイズ
布製ブロックとウォッシングマシン
洗濯機形の入れものに数字のついた10枚のTシャツを数えながら出し入れするものです。
右の汽車ブロックは、形と手ざわりの異なるパーツを積み木のようにして遊ぶファーストブロックです。

フリーペーパー（広報活動）

雑貨業界に於いても、キャラクター商品の市場活性化策としてマルシーを発行している。これからはコアターゲットだけでなく幅広い層の支持にも関心を持って貰えることが購買活性に繋がるのである。鮮度の高い情報はもちろん、素材や加工の工程から販売チャネルの紹介、さらにユーザーの声などを提供することで少しでも購買チャンスの機会を増やせます。さらに、情報が知識となって独りでも多くのファンを育てる事にもなり、エンドユーザーとの大切なコミュニケーションツールになります。

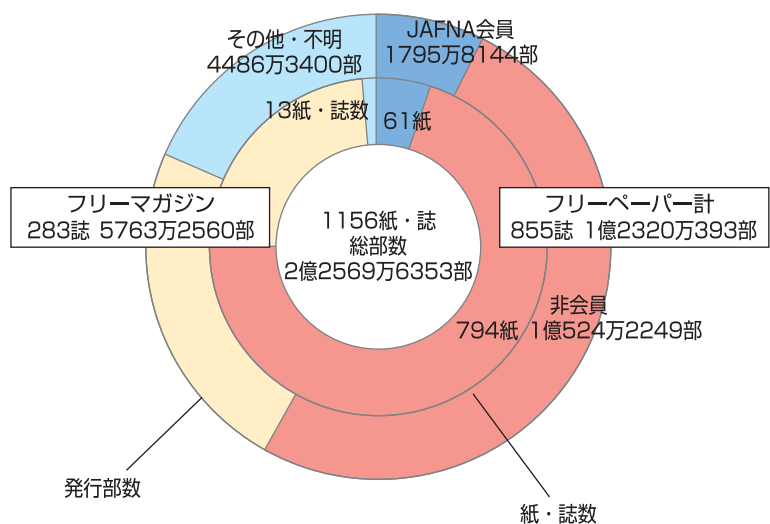
日本生活情報紙協会ヨリ

業界調査レポート

無料媒体は全県にくまなく948社、1156紙・誌、2億2569万部。
そのうち新聞タイプのフリーペーパーは1億2320万393部。

日本生活情報紙協会が発行した「全国フリーペーパーガイド2003改訂版」によると、全国で発行されているフリーペーパーとフリーマガジンの総発行部数は2億2569万6353部、うちフリーペーパーが855紙（1107版、1億2320万393部）、フリーマガジンが283誌（413版、5763万2560部）、その他・不明が18紙・誌（455版、4486万3400部）となり、総社数は948社となった。

■無料媒体の紙誌数と発行部数



▼キャラクターフリーマガジン マルシー

日本生活情報紙協会 参考



ペットマーケット（成長産業への参入）

4件に1件！何でしょう？ペット（犬か猫）を飼っている家庭の件数です。この十年で目覚ましい成長を遂げたのは、IT関連とペット産業だと云われています。「人に優しいならペットにも優しい」ペットは家族の一員です。柔らかな素材は、ワンちゃんにもネコちゃんにも喜ばれます。現在オモチャなど一部の商品にタオル素材が使用されているもののトータルにしかも彼らの気持ちになって開発されてはいません。特にインナーウェアは飼い主とのペアブルック！も楽しいですし、新しいファッションとして話題になりそうです。ペットも飼い主も共に喜ぶ商品提供の場があります。



トイボックス



▲見た目もかわいいオモチャは、すべて中に笛入り。サイズは長さ12.5~22cm。ボックス（高さ12×幅24×奥24cm）はわんちゃんを取り出しやすい高さです。

タオルキューブ



▶ホテル仕様のコットンを使用、吸水性バツグンのバスローブ。紺とピンクのトリミングがポイント。SS（胸回り26~31cm×着丈20cm）~4L（40~46×35cm）の7サイズ

◀家の中で自由に遊んでも、床や家具などを傷つけない、優しい風合いのタオル地のオモチャ。触れたり噛んだりするとカサカサ音が鳴り、わんこは夢中に。7cm角、全5色

バスローブ



日本の「たおる」（伝統を見直す）

雑貨業界でも「和」の商品が増えています。日本の良さが見直されてきているのでしょうか。西洋のタオルに和のこころを織り交ぜたらさぞ優しい商品が出来上がるのではないのでしょうか。またいっそ、バスローブを浴衣の柄でデザイン！も素敵だと思います。そして、大きく成長するシニアマーケット世代へのアプローチにもなりそうです。「温故知新」と「和」は気になるキーワードです。



より優しい関係（癒しの定番）

香りマーケットはしっかり根付きました。そして、フレグランスとタオルはとても近い関係です。ならば、様々な香りをタオルに閉じこめたらどうでしょう。今までも、香りのするタオルはあったように思います。がしかし、売場としてコーナー展開できるほど徹底していませんでした。最近の主流はスイート系で、バニラやストロベリー、ケーキやチョコの香りなど多様化しています。入浴剤の売れ筋もこの系統です。只し販売演出やパッケージング、商品名などターゲットや売場環境に合わせた販売方法がポイントになります。またより個人的なパーソナルギフトとしてもニーズがありそうです。



▲ ハニーハーベスト ジェントルウォーター



▲ ピーチ・ラベンダー・グリーンアップル
バスタイムも楽しい



▲ アイロンかけの時に霧吹きに入れて香りを楽しめます。シナモンオレンジ・バニラ・ローズなど

注目エリア・エキナカ（駅中＝駅構内ショッピング）

表参道は「エチカ」品川の「エキュート」ファッションから雑貨までオシャレさと利便性を同次元でミックスした今最も人気のあるショッピングエリアです。単なる通過地点だったところに様々な専門店を誘致して、駅の魅力を高めたのが「エキナカ」です。待ち合わせから乗り継ぎの時間調整、オンからオフへの気分転換など人々の様々なシチュエーションに答えられるショッピングエリアの誕生です。今、駅が変わろうとしています。

“エキナカ”ってなあ～に？

2001年東急電鉄がランキンランキンをオープンさせ、駅も新聞と同じメディア拠点になるという思惑がありました。文字どおり、駅の中＝駅構内にあるショップ。手ごろで便利、駅の魅力がアップしました。

ITS'DEMO



▲ 日常のスタイルアップがコンセプト毎日立ち寄っても新しい発見がある楽しいショップ



SUPERMARKET

成城石井

Echika エチカ 表参道

ecute Shinagawa



オーガニック&ナチュラル（地球的自然）

人にも地球にもやさしい。大自然が生み出すエネルギーは、還元のリズムの中で息づいています。自然が持っている本来の力、それこそがやさしさを育てているのです。赤ちゃんの敏感な肌は、有機栽培されたコットンが包みます。柔らかな手触りもまた安心安全の大地から生まれたものなのです。小さな両手で握るのは、未来を託す地球の生命かもしれません。



コンセプトはバースディ（誕生日/定番追究）

ハレの日に相応しい三種を素敵のパック！ケーキにチョコレートそして花を一店舗でアソートしたい。その夢を叶えたのが「BIRTHDAY PRESENT」贈る人の気持ちを第一に考えた切り口は、最も大切な誕生日の気持ちを丸ごと贈る事が出来るという素晴らしい演出がなされている。普遍のテーマを追究した中から生まれた完璧なコーディネートは、多くのファンをつくりだすはずである。

あの人の誕生日を、
もっと心から祝福したい。



世界中の全ての人々が迎える誕生の瞬間

誕生した日を1年に1度「誕生日」と愛称し、私達はこれまで、大切な人へ様々な心の表現をしてきました。

誕生日を大切にしているあなたのお手伝いを、少しでもさせて頂きたいという想いから、誕生日のためのお店が始まりました。



Mサイズ
¥5,800



大切な人に贈りたいプレゼント

Congratulations
[コングラッチュレーション]

サイズ ¥9,800

雑貨、ファッション、フーズだから！（ドーナッツ・プラント）

新しい食文化が生まれた。自然素材、楽しいバリエーション、手作り、NYCのフレーバーが日本にやって来た。ベーグルが大人の味覚に充分堪えられる味に仕上がっていて、従来のドーナッツチェーンとは一線をかくす。お決まりのショップの顔はTシャツとバッグで演出気分は満点。エンターティメントな愉しさがこれからの鍵です。



ドーナッツプラントは、厳選された自然素材を使用し、保存料・卵を一切使わず、ひとつひとつ丁寧にハンドメイドで仕上げています。この度、Doughnut Plantの味をお届けすることが出来るようになりました。本場NYCベーグル、フレーバーケーキドーナッツの味をご家庭でお楽しみ頂けます。Tシャツやバッグ等のコラボレーショングッズも販売しております。



絵本に再注目！（大人層に人気）

最近絵本コーナーが併設された雑貨店が増えてきている。また、本屋の平積みにも絵本が並べられるようになった。絵本の世界が広がりつつある。「あらしのよるに」というオオカミと山羊の友情をテーマにした絵本が、200万部も売れ昨年末にはスクリーンにもなった。海外絵本にも人気が高まっている。あの「くまのプーさん」「ムーミン」を始め新進作家の作品も沢山商品化されている。個性溢れる優しさが見直されてきたようだ。



あらしのよるに

タオルな雑貨は、癒し系

アイテム的には定番的なぬいぐるみ等も素材を厳選し安心、安全なクオリティのオーガニックコットン等にこだわったぬいぐるみ等はベビーギフトに最適です。特化したぬいぐるみとして高価値、高価格アイテムとして生まれかわります。



【なんでも、華やかさUP!】

見慣れた雑貨も、ウエアもキラキラマジックで、
見違えるほど新鮮。アクセサリはもちろん、
バッグ、靴、ネイルなど
何でも取り入れています。



リメイクデニムがレア

定番デニム、ジーンズではなく、個性を主張するカスタムデニムが人気！ポップ調、アメカジ系、レース、刺繍とコーディネートしたフェミニン系などスタイルいろいろ。



ドクロモチーフ、まだまだ人気！

ファッションから小物、雑貨まで人気アイテムのモチーフとして根強く登場。従来のかわいいキャラクターとは、ひとあじ違う人気。



コラボで高付加価値、鮮度UP!

新鮮な相乗効果が生まれ、アイテムのイメージが上がります。意外なグッドミックスも話題性を高めます。



M・A・C×ディズニーの胸キュン、コラボリップ
色、香りもキャラクターに合わせて工夫されていて、とってもキュート!

キュートな雑貨屋AquviiとDRANHEALのコラボソックス登場!
アパレル小物も雑貨テイストを取り入れて新鮮なオシャレ感。



永遠のヒーロー!筋肉マンと夢のコラボカットソー!
ベーシックカットソーもお気に入りのキャラクターデザインで魅力度UP!



提案企画
日本でめぐい“かまわぬ”とコラボレーション!
日本の伝統柄をタオルで展開!機能もイメージも一新する現代和風テイスト。

ESSENTIAL DESIGNS×PORTERのコラボシリーズ、新作をリリース!
今回はハリスツイードを使用し上質素材が、ESSENTIAL DESIGNSらしくカジュアルなアイテムに変身。

